



МИНИСТЕРСТВО
КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 20.04.2020 № 139/м

О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 31.10.2017 № 262м «О работе заказчиков Калужской области с системой «Маркетинговые исследования малых закупок» и признании некоторых приказов министерства конкурентной политики Калужской области утратившими силу» (в ред. приказов министерства конкурентной политики Калужской области от 23.12.2019 № 350м, от 04.03.2020 № 79м, от 17.03.2020 № 96м)

В соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», постановлением Правительства Калужской области от 04.04.2007 № 88 «О министерстве конкурентной политики Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 07.06.2007 № 145, от 06.09.2007 № 214, от 09.11.2007 № 285, от 22.04.2008 № 171, от 09.09.2010 № 355, от 17.01.2011 № 12, от 24.01.2012 № 20, от 02.05.2012 № 221, от 05.06.2012 № 278, от 17.12.2012 № 627, от 01.03.2013 № 112, от 02.08.2013 № 403, от 26.02.2014 № 128, от 26.03.2014 № 196, от 01.02.2016 № 62, от 18.05.2016 № 294, от 16.11.2016 № 617, от 18.01.2017 № 26, от 29.03.2017 № 173, от 26.07.2017 № 425, от 31.10.2017 № 623, от 06.12.2017 № 714, от 18.12.2017 № 748, от 05.02.2018 № 81, от 30.08.2018 № 523, от 05.10.2018 № 611, от 07.12.2018 № 742, от 25.12.2018 № 805, от 07.05.2019 № 288, от 11.07.2019 № 432, от 08.11.2019 № 705), постановлением Правительства Калужской области от 25.09.2015 № 544 «Об эффективном расходовании бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования, направленных на закупку товаров (работ, услуг) для обеспечения нужд Калужской области» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 31.10.2017 № 262м «О работе заказчиков Калужской области с системой «Маркетинговые исследования малых закупок» и признании некоторых приказов министерства конкурентной политики Калужской области утратившими силу» (в ред. приказов министерства конкурентной политики Калужской области от 23.12.2019 № 350м, от 04.03.2020 № 79м, от 17.03.2020 № 96м) (далее – приказ) следующее изменение:

1.1. Пункт 3.4 приложения «Методические рекомендации по работе с системой «Маркетинговые исследования малых закупок» к приказу признать утратившим силу.

2. Отделу регулирования контрактной системы управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области:

- осуществлять техническую поддержку заказчиков Калужской области по вопросам работы с системой «Маркетинговые исследования малых закупок»;
- довести настоящий приказ до сведения заказчиков Калужской области;
- разместить настоящий приказ на сайте <http://tender.admoblkaluga.ru> (<http://tender.adm.kaluga.reg/> - для пользователей высокоскоростной корпоративной информационно-коммуникационной сети исполнительных органов государственной власти Калужской области).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра – начальника управления государственных закупок - С.А. Чериканова.

Министр



Н.В. Владимиров